项目名称：天人合一寿星图、天人合一悬壶妙手图及其微视频

完成单位（含排序）：重庆医科大学

完成人（含排序）：洪蕾、何先元、杨艳梅、王刚、云红、王博、汪莹、冼华、洪玥铃

项目简介（600—1200字，与申报推荐书“项目简介”一致）：

医学科普项目应客观、准确、扼要地介绍科普作品的受众、创新手法、表现形式、传播医学科技技术知识的内容、发行情况等。

**科普作品的受众：**百姓科普与国际文化交流。

中医药学是最具特色和保存最为完整中国传统文化，是中国学术中唯一继续发挥着功能而又直接关系到百姓健康者。科学把握中医药核心文化理念，在社会普及与国际交流中发挥打开中华传统文化宝库“钥匙”的作用，成为对百姓科学普及与对外国际交流中医药文化的关键。老百姓是中医药事业发展的土壤，外民族认同是中医药融入世界医学体系的需要，只有老百姓与外民族能够认同中医、信中医、用中医，中医药在“实施中华优秀传统文化传承发展工程”中的战略地位才能得到彰显。而无论是向老百姓文化普及，还是向外民族交流中医药文化，更需要简单明了、形象生动的准确表达方式，这也是本图案的创作思路。

**创新手法：**以美术图案将深奥的中医药文化内涵生动化展示，为中医药文化核心理念传播找到直观形象表达的科普方式。

立足以科研反哺科普，借科学研究之际，经文献查阅、考古论证、专家访谈等环节，反复论证提炼出能够表达中医药核心文化内涵，尤其是在中西方医药学对比中能够显现鲜明特色的中国医药学文化理念，定为本作品表达的文化内容。将文化的丰富深奥性顺应文化科普作品简单明了、形象生动的社会需求予以表达。

**表现形式：**美术图案。

选择图像传播媒介，其直观、迅速、高效、客观存在的特点，更符合现代信息社会人类对信息的要求，呈现出简洁、迅速、直观的社会生活倾向和发展需要。它的直接性、便于理解的大众性、以及不受语言文字的限制性，有着其他传播媒介不能达到的效果。同时，能够为接受者在生理上、感官上带来直接愉悦感，从而获得审美享受。

**传播医学科技技术知识的内容：**

通过图案阐释中医药核心文化理念，能够以看图说话方式阐释清楚中医药核心文化内涵。

中医学的目标——生生不息；

中医学的对象——以人为本；

中医学的模式——天人合一；

中医学的模型——阴阳五行；

中医学的行为规范——遵道而为；

中医学的策略——颐养天年、防患未然、崇和尚中。

**发行情况：**本作品图形以著作封面、陶瓷摆件发行。

1、专著：2014年9月由科学出版社发行以图形为封底封面的《中医药文化学》专著，发行再版两次共4000册，至今在售中；

2、陶瓷摆件：以图形烧制寓意CHINA的陶瓷摆件为1000个，通过全国与地方学术交流活动向同道展示，得到行业认同，甚有做贺寿礼品与微信头像者；

3、微视频：录制注释图案的微视频，并配繁简中文与英文字幕广泛用于学术与文化交流、教学、科普等。